



# FORMATION

CATALOGUE 2003

reportage

TV

interview

analyse



canal**alpha**



## POURQUOI SE FORMER A CANAL ALPHA ?

### Pierre-André Léchet, formateur

Pierre-André Léchet, journaliste RP, est membre de la direction de la TV régionale Canal Alpha à Neuchâtel. Il a animé de nombreux cours et conférences pour des classes, universités et groupes d'adultes.




Le formateur a exercé les métiers de caméraman, monteur et réalisateur de télévision. Il a étudié la théologie et les médias à la Faculté de Vaux-sur-Seine (Paris) et dans une université américaine (EMS, Harrisonburg, VA). Il s'est spécialisé dans le domaine des médias à la Sorbonne, à l'Institut National de l'Audio-visuel (INA) à Paris, puis à l'université James Madison en Virginie.

Licencié en théologie, Pierre-André Léchet est titulaire d'un Master of Arts en religion, avec spécialisation médias. Plus de 10 années d'expérience dans la pratique des métiers de la télévision lui permettent d'aborder chaque cours avec un regard enrichi d'expériences complètes.

Les cours proposés se tiennent dans le cadre de la télévision de proximité Canal Alpha.

- Pour bénéficier de 15 années d'expérience d'un média de proximité en constant développement, première télévision cantonale de Suisse et première TV locale 100% numérique;
- Pour rencontrer des professionnels des médias rompus aux méthodes modernes de communication ET soucieux de la qualité de dialogue ouvert (une exigence pour un média de proximité);
- Pour découvrir, questionner et maîtriser à la fois sur le plan théorique et pratique (expérimentations en studio) les techniques utilisées dans les médias pour plaire, intéresser voir convaincre.

Les cours de Canal Alpha s'échelonnent sur 3 niveaux:

-  1. Initiation
-  2. Fondements
-  3. Perfectionnement

Chaque cours est donné pour un groupe de 4 à 8 personnes afin d'assurer la qualité de réception de l'enseignement ainsi que des possibilités d'expérimentation et de participation optimales

## APERÇU DES DIFFÉRENTS COURS

1	Décrypter le média dominant pour mieux en profiter.....	4
2	Je passe à la télé .....	5
3	Une journée de JRI à la télé .....	6
4	Communiquer avec et par les médias .....	7
5	Maîtriser les règles de base de la prise de vue vidéo .....	8
6	Maîtriser les règles de base du montage vidéo .....	9
7	Préparer et animer une prise de parole multimédia.....	10
8	Chercher, trier et décoder l'information.....	11
9	Enjeux passés et actuels pour les conglomerats médiatiques.....	12
10	Comprendre les forces, limites et contraintes de chaque média .....	13
11	Le scénario dans un JT.....	14
12	Histoire et fonctionnement des médias .....	15
13	La profession de JRMI.....	16
14	Le journalisme en télévision de proximité ...	17
15	Notions avancées de prise de vue vidéo .....	18
16	Notions avancées de montage vidéo .....	19
17	Stérotypes dans la publicité télévisée .....	20
18	Grille d'analyse pour questionner les médias.....	21
	Informations.....	22
	inscriptions.....	23



## COURS 1



<http://www.tvfa.org>

Cours 1

### Décrypter le média dominant pour mieux en profiter

Niveau «Initiation»

Cours 1 a

Lundi 24 mars 2003  
de 8h00 à 12h00

Cours 1 b

Jeudi 17 avril 2003  
de 14h00 à 18h00

Finance d'inscription:  
CHF 350.-



## DÉCRYPTER LE MÉDIA DOMINANT POUR MIEUX EN PROFITER

La TV est le média le plus largement utilisé et celui dont on parle le plus en société. Son influence est importante tant sur le plan commercial que social et politique. Des exemples concrets, historiques et contemporains, permettent de mesurer l'impact de la TV sur notre société.

Avec 4 heures de consommation quotidienne en moyenne, les habitants des USA consacrent beaucoup de temps à la TV, mais certains réfléchissent très activement à un usage plus réfléchi de ce média. C'est ainsi que depuis 1994 chaque année en avril une «semaine sans télé» est organisée, avec le soutien d'institutions médicales et éducatives nationales.

Le cours proposé vous offrira des outils et idées afin de pouvoir rejoindre, si vous le souhaitez, les quelque 7 millions de personnes qui, du 21 au 27 avril 2003, choisiront de vivre une semaine sans TV pour mieux dompter ce média dominant, et ainsi mieux en profiter par la suite.

**W**ebcam, service vidéo interne, bande vidéo de promotion, TV régionale ou nationale... s'exprimer face à une caméra devient de plus en plus fréquent, alors que les règles de base pour réussir son intervention demeurent. Pour éviter le « théâtral » comme le « glacial » il faut maîtriser les paramètres image, voix, forme et contenu.

Ce cours comprend la présentation des techniques actuelles en matière de télévision et des exercices pratiques en studio face à la caméra.

Les exigences liées au genre (journal télévisé, magazine, web-tv, promotion) vous seront présentées, et des astuces vous seront proposées pour gérer son trac face à la technique et à l'intervieweur ainsi que pour préparer concrètement une intervention télévisée.



### Cours 2

**Je passe à la télé**  
Niveau «Fondements»

Cours 2 a  
Samedi 19 avril 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Cours 2 b  
Samedi 30 août 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Cours 2 c  
Samedi 22 novembre 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Finance d'inscription:  
CHF 800.-



## COURS 3

## UNE JOURNÉE DE JRI À LA TÉLÉ



Cours 3

**Une journée de JRI à la télé**  
Niveau «Initiation»

Cours 3 a  
Mardi 6 mai 2003  
de 7h00 à 19h00

Cours 3 b  
Mardi 9 septembre 2003  
de 7h00 à 19h00

Finance d'inscription:  
CHF 550.-

**D**ouze heures sur les traces d'une ou d'un JRI (journaliste reporter d'images) de la télévision de proximité Canal Alpha, une expérience qui vous offre de vivre de l'intérieur le façonnement d'un sujet diffusé le soir même dans le journal régional.

Cette immersion dans le monde du journalisme télévisé vous permettra de mesurer les possibilités énormes qu'offrent la maîtrise des divers équipements (caméra, micros, station de montage), mais aussi les contraintes et le stress lié à cette profession spécifique.

Le cours 13 propose, en complément avec ce cours d'initiation, un examen approfondi du métier de JRMI, journaliste reporter et monteur d'images.

Une entreprise, une association, un artiste ou un parti politique, chaque entité dans notre société a besoin constamment de communiquer avec son environnement. Les médias sont des partenaires incontournables, et savoir comment rédiger un communiqué de presse ou organiser une conférence de presse favorise une relation optimale avec les journalistes.

Ce cours propose un examen des différents médias à disposition ainsi que des professions auxquelles vous êtes confrontés quand vous cherchez à entrer en contact avec un organe de presse. Quelques astuces vous sont dévoilées afin de faciliter votre approche du monde des journalistes, avec qui vous gagnerez à dialoguer en connaissant leurs contraintes et leurs attentes.

Cours 4

### **Communiquer avec et par les médias**

Niveau «Fondements»

Cours 4 a

Mardi 27 mai 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Cours 4 b

Vendredi 24 octobre 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Finance d'inscription:  
CHF 800.-

## COURS 5

# MAÎTRISER LES RÈGLES DE BASE DE LA PRISE DE VUE VIDÉO



Cours 5

### Maîtriser les règles de base de la prise de vue vidéo

Niveau «Fondements»

Cours 5 a

Jeudi 12 juin 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Cours 5 b

Mercredi 19 novembre 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Finance d'inscription:  
CHF 800.-

L'image en mouvement, spécifique de la télévision et du cinéma, est aujourd'hui facile à obtenir à l'aide d'un caméscope... mais réussir un tournage dépend de connaissances de bases qui constituent la grammaire de ce langage audio-visuel.

Si notre regard est "éduqué" à force de voir des films et émissions, et si nous savons intuitivement reconnaître la qualité d'un programme, tout change quand une caméra est entre nos mains. Comment filmer pour obtenir une bonne qualité d'image? Comment penser déjà au montage au moment de la prise de vue?

Les règles de base du cinéma et de la télévision seront présentées et illustrées dans ce cours, qui intègre les mouvements de caméra, la composition de l'image et les techniques de base d'éclairage.

Le cours n° 15 propose un approfondissement des techniques de prise de vue abordées dans ce cours n° 5.

# MAÎTRISER LES RÈGLES DE BASE DU MONTAGE VIDÉO

## COURS 6

**A**ssembler des images vidéo est à la portée du grand public à l'aide de logiciels comme iMovie®, mais la connaissance de règles de base permet d'éviter de grossières erreurs qui nuisent à l'intérêt d'un montage.

Ce cours présente les axes fondamentaux qui président au montage de séquences vidéo pour obtenir un effet optimal (retenir l'attention, informer, divertir). On démontrera que même à partir de prises de vues de qualité moyenne, un montage de qualité permet d'obtenir un résultat intéressant.

Cours 6

**Maîtriser les règles de base du montage vidéo**  
Niveau «Fondements»

Cours 6 a

Vendredi 27 juin 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Cours 6 b

Mardi 11 novembre 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Finance d'inscription:  
CHF 800.-



## COURS 7



# PRÉPARER ET ANIMER UNE PRISE DE PAROLE MULTIMÉDIA

**P**rendre la parole en public est un acte stressant, le plus redouté selon certaines statistiques. Aujourd'hui, la difficulté est encore accrue en raison de l'habitude qu'a tout public de recevoir des prestations de haute qualité à travers le petit écran TV... tout orateur est ainsi comparé - consciemment ou non - aux présentateurs de journaux télévisés et autres animateurs talentueux.

Ce cours vous présente les moyens d'inclure dans vos prises de parole des éléments multimédia qui capteront l'attention de votre public et pourront enrichir vos propos. Tout en restant vous-même, avec vos capacités et votre propre manière de parler, vous pourrez gagner en impact dans vos présentations grâce à un usage adéquat de l'image et du son, bien intégré à votre discours.

Cours 7

**Préparer et animer une prise de parole multimédia**  
Niveau «Fondements»

Cours 7 a

Jeudi 3 avril 2003  
de 19h00 à 22h00

Cours 7 b

Mardi 17 juin 2003  
de 19h00 à 22h00

Cours 7 c

Samedi 6 septembre 2003  
de 9h00 à 12h00

Finance d'inscription:  
CHF 400.-

Chaque média transforme l'information qu'il véhicule. Comment mieux maîtriser l'accès à l'information, gagner en indépendance face au foisonnement de sources disponibles, éviter les pièges cachés ? Ce cours vise à rendre les participants plus performants dans l'utilisation de l'information, que ce soit comme bénéficiaires ou comme producteurs.

Les techniques de base qui façonnent l'information seront abordées, en théorie et à partir d'exemples pratiques. Ce cours propose des outils pour améliorer la recherche, le tri et l'utilisation d'une information. Il présente aussi les paramètres permettant de choisir le média le mieux adapté pour obtenir ou transmettre une information.

Cours 8

**Chercher, trier et décoder  
l'information**  
Niveau «Initiation»

Cours 8 a  
Mardi 23 septembre 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Cours 8 b  
Jeudi 4 décembre 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Finance d'inscription:  
CHF 550.-



## COURS 9

**Rupert Murdoch**

*Le magnat des médias nourrit son rêve d'un vaste empire mondial télévisuel*

**Ringier et Springer:**

**naissance d'un mammoth?**

**Le groupe Endemol impose  
à toute l'Europe sa télé-réalité**

Cours 9

### Enjeux passés et actuels pour les conglomérats médiatiques

Niveau «Fondements»

Cours 9 a

Jeudi 15 mai 2003  
de 19h00 à 22h00

Cours 9 b

Vendredi 31 octobre 2003  
de 19h00 à 22h00

Finance d'inscription:  
CHF 250.-

“Berlusconi  
lobotomise  
l'Italie”

## ENJEUX PASSÉS ET ACTUELS POUR LES CONGLOMÉRATS MÉDIATIQUES

Les médias sont pour le moins incontournables dans le fonctionnement de la société moderne. Entreprises, associations, institutions et individus gagnent à connaître la structure et le fonctionnement des médias pour mieux gérer les contacts avec ces partenaires incontournables.

Ce cours présente les grandes lignes de l'histoire des principaux groupes médiatiques mondiaux et se concentre ensuite sur les enjeux de la structure des médias en Suisse.

## COMPRENDRE LES FORCES, LIMITES ET CONTRAINTES DE CHAQUE MÉDIA

### COURS 10

L'histoire des médias montre que les nouvelles possibilités s'ajoutent aux anciennes sans les éliminer. Toutefois, le positionnement de chaque média s'affine à mesure que l'offre croît. Chacun propose des atouts mais comprend des inconvénients. Comment faire appel au bon support médiatique en fonction du message et des circonstances ?

Ce cours propose un bref rappel historique concernant l'apparition et la diffusion des nouveaux médias, puis analyse les forces et faiblesses de chaque média particulier.



Cours 10

**Comprendre les forces,  
limites et contraintes de  
chaque média**

Niveau «Fondements»

Cours 10 a

Mardi 29 avril 2003  
de 19h00 à 22h00

Cours 10 b

Jeudi 28 août 2003  
de 19h00 à 22h00

Finance d'inscription:  
CHF 250.-



Cours 11

### **Le scénario dans un JT** Niveau «Fondements»

Cours 11 a  
Mardi 26 août 2003  
de 14h00 à 18h00

Cours 11 b  
Vendredi 28 novembre 2003  
de 14h00 à 18h00

Finance d'inscription:  
CHF 350.-

**L**e montage d'un film nécessite la maîtrise de techniques et d'une véritable grammaire en constant développement. L'histoire du cinéma fournit une base d'étude, alors que l'examen de spots de publicités rend compte des derniers développements et des tendances dans la communication audiovisuelle.

Après avoir abordé les grands principes de base, ce cours propose une application aux sujets de journaux télévisés, avec exemples et démonstrations pratiques.

**E**n Europe et aux Etats-Unis les médias ont été observés durant des décennies en vue de comprendre leur fonctionnement. Des théories complémentaires permettent d'isoler certaines techniques utilisées dans les médias et de mesurer leurs effets sur la société occidentale.

Ce cours présente les spécificités des mass médias par rapport à la communication face à face et envisage les effets directs et indirects qu'ils peuvent générer.

Le fonctionnement des différents services et métiers au sein d'un média est présenté à partir de l'exemple de la télévision de proximité.



Cours 12

### **Histoire et fonctionnement des médias**

Niveau «Fondements»

Cours 12 a

Mercredi 21 mai 2003  
de 19h00 à 22h00

Cours 12 b

Jeudi 13 novembre 2003  
de 19h00 à 22h00

Finance d'inscription:  
CHF 250.-

## COURS 13

## LA PROFESSION DE JRMI



Cours 13

**La profession de JRMI**  
Niveau «Perfectionnement»

Cours 13 a  
Lundi 12 mai 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Cours 13 b  
Vendredi 26 septembre 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Finance d'inscription:  
CHF 1'150.-

Les télévisions modernes font de plus en plus appel à des personnes polyvalentes pour réaliser des reportages de manière légère et rapide. Ces JRMI (journalistes reporter et monteurs d'images) exercent une profession très riche mais qui requiert une grande résistance au stress et une faculté d'adaptation importante.

Ce cours présente les origines du métier de JRMI, son développement et son statut actuel au sein des métiers de la télévision. Il détaille les qualités et compétences nécessaires et propose une évaluation aux participants qui seront amenés à effectuer un travail pratique de tournage et de montage.

Pour profiter de manière optimale de ce cours n° 13, il est recommandé de vivre dans un premier temps une journée sur les trace d'un JRI à la télé (cours n° 3) ou de suivre les cours d'initiation à la prise de vue et au montage vidéo (cours n° 5 et n° 6).

Quelles spécificités caractérisent les journalistes actifs dans une télévision régionale ? Une approche richement documentée du métier, avec comparaison entre le journalisme de presse écrite, celui de radio et celui pratiqué en audiovisuel. Cours utile à celles et ceux qui se destinent au journalisme comme aux personnes qui auraient à rencontrer les journalistes d'une TV régionale.

Ce cours comprend l'examen de la déontologie journalistique (chartes rédactionnelles), et il présente les flux d'informations que doivent gérer les journalistes.

Cours 14

**Le journalisme en télévision de proximité**  
Niveau «Fondements»

Cours 14 a  
Jeudi 9 octobre 2003  
de 14h00 à 18h00

Cours 14 b  
Mercredi 3 décembre 2003  
de 14h00 à 18h00

Finance d'inscription:  
CHF 550.-

## COURS 15

# NOTIONS AVANCÉES DE PRISE DE VUE VIDÉO

Cours 15

**Notions avancées de prise de vue vidéo**  
Niveau «Perfectionnement»

Cours 15 a

Mercredi 25 juin 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Cours 15 b

Mardi 28 octobre 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Finance d'inscription:  
CHF 1'150.-

Ce cours constitue la deuxième étape de l'approche de base proposée dans le cours n° 5. Vous pouvez suivre ce cours n° 15 isolément dans la mesure où vous maîtrisez les techniques de base de la prise de vue vidéo.

Les possibilités techniques d'un studio TV ainsi que celles de divers systèmes d'aide au mouvement (steadycam, travelling sur rails, grue) seront présentées.

Une partie théorique examinera les symboles et codes qui guident la lecture d'image en Europe occidentale, dans l'histoire et aujourd'hui. Une partie pratique permettra aux participants de mesurer l'impact de différents paramètres (notamment ambiance couleur et éclairage) sur le rendu final d'une image.



# NOTIONS AVANCÉES DE MONTAGE VIDÉO

## COURS 16

Ce cours constitue la deuxième étape de l'approche de base proposée dans le cours n° 6. Vous pouvez suivre ce cours n° 16 isolément dans la mesure où vous maîtrisez les techniques de base du montage vidéo.

Des exemples de montage seront présentés sur le logiciel Final Cut Pro, adopté par de plus en plus de télévisions comme plate-forme d'édition. Les fonctions avancées d'outils de montage seront détaillées.

Les techniques dominantes de montage ainsi que les procédés de dramatisation seront présentés et démontrés pratiquement. Les participants auront à monter plusieurs séquences en variant les paramètres image, son et texte pour obtenir, à partir des mêmes éléments de base, des montages de styles divers.



### Cours 16

#### **Notions avancées de montage vidéo**

Niveau «Perfectionnement»

#### Cours 16 a

Lundi 16 juin 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

#### Cours 16 b

Mercredi 22 octobre 2003  
de 9h00 à 12h00 et  
de 14h00 à 18h00

Finance d'inscription:  
CHF 1'150.-

## COURS 17

# STÉRÉOTYPES DANS LA PUBLICITÉ TÉLÉVISÉE



Cours 17

### Stéréotypes dans la publicité télévisée

Niveau «Initiation»

Cours 17 a

Mardi 10 juin 2003  
de 19h00 à 22h00

Cours 17 b

Jeudi 30 octobre 2003  
de 19h00 à 22h00

Finance d'inscription:  
CHF 250.-

Le regard des téléspectateurs que nous sommes est formé - parfois déformé - par les stéréotypes auxquels la télévision a largement recours. Le réel n'est pas reproduit mais représenté. Quels a-prioris peuvent sous-tendre le choix de telle caractéristique pour représenter enfants, hommes, ou femmes ?

Ce cours propose l'examen de publicités télévisées à partir de clés de lecture d'image qui permettent d'isoler les techniques utilisées pour produire l'effet souhaité.



### Grille d'analyse

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
temps	média	pouvoir	contenu	fond	effets	action

Un outil simple a été développé qui permet de questionner un média pour gagner en liberté et en confort d'utilisation. 7 axes complémentaires offrent des regards croisés qui mettent en lumière le fonctionnement des médias, leur contenu, leurs racines et leur impact possible.

Ce cours présente la grille d'analyse en 7 axes et propose des expérimentations concrètes à l'aide d'exemples en télévision, bande dessinée et sur Internet.

Cours 18

**Grille d'analyse pour questionner les médias**  
Niveau «Initiation»

Cours 18 a  
Lundi 23 juin 2003  
de 19h00 à 22h00

Cours 18 b  
Mardi 7 octobre 2003  
de 19h00 à 22h00

Finance d'inscription:  
CHF 250.-

## INFORMATIONS

### **Autres possibilités de formation**

En dehors du catalogue de cours proposé en 2003 dans les locaux de Canal Alpha, des conférences et cours sont agendés dans d'autres cadres.

Il est possible à une école, une institution ou même à un groupe de particuliers de demander une offre pour une animation sur mesure donnée à l'extérieur.

Nous proposons également une visite interactive du studio et des infrastructures de Canal Alpha aux groupes qui le souhaitent, et ceci gratuitement.

### **Rabais de quantité** (sur la facture globale)

- 10% pour 2 inscriptions simultanées, 20% pour 3 inscriptions et 30% pour 4 inscriptions.
- 10% pour une personne inscrite à 2 cours durant la même année, 20% pour une inscription à 3 cours et 30% pour une inscription à 4 cours.

Nos prix incluent la documentation de cours qui est remise à chaque participant.

Contact

**Pierre-André Léchet**  
pal@canalalpha.ch  
+41 32 842 22 56

# INSCRIPTIONS

## Bulletin d'inscription

Prénom: \_\_\_\_\_

Nom: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

NPA + Ville: \_\_\_\_\_

Tél: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Je m'inscris pour le(s) cours suivant(s):

N°	Date	Nom du cours

Lieu et date: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_

A renvoyer ou faxer à:  
**Canal Alpha Formation**  
Rochettes 3  
2016 Cortaillod  
Fax +41 32 842 35 58

Les inscriptions seront traitées dans l'ordre d'arrivée. Le dernier délai d'inscription est fixé à un mois avant chaque cours. La confirmation d'un cours parviendra aux participants au plus tard 2 semaines avant le cours.

N° - Titre	Descriptif	Niveau du cours	Expérimentation pratique en studio	Expérimentation pratique avec caméra	Expérimentation pratique sur banc de montage	Travail devant la caméra	Travail derrière la caméra	Journée	Demi-journée	Soirée
<b>Cours 1</b> - Décrypter le média dominant pour mieux en profiter	Statistiques et enquêtes sur la TV; outils pour mieux utiliser ce média	1							•	
<b>Cours 2</b> - Je passe à la télé	Règles et astuces devant la caméra	2	•		•		•			
<b>Cours 3</b> - Une journée de JRI à la télé	Suivi d'un(e) pro en immersion un jour	1					•			
<b>Cours 4</b> - Communiquer avec et par les médias	Comment rédiger un communiqué de presse et organiser un événement média	2					•			
<b>Cours 5</b> - Maîtriser les règles de base de la prise de vue vidéo	Théorie et pratique de la caméra (XM1 et DVCAM PD 150)	2		•		•	•			
<b>Cours 6</b> - Maîtriser les règles de base du montage vidéo	Théorie et pratique du montage (iMovie® et FinalCut Pro®)	2			•		•			
<b>Cours 7</b> - Préparer et animer une prise de parole multimédia	Comment intégrer des séquences images et vidéo à un discours	2								•
<b>Cours 8</b> - Chercher, trier et décoder l'information	Façonnement de l'info, outils de recherche et possibilités de tri	1					•			
<b>Cours 9</b> - Enjeux passés et actuels pour les conglomerats médiatiques	Connaître les forces en présence, les structures et fonctionnement des médias	1							•	
<b>Cours 10</b> - Comprendre les forces, limites et contraintes de chaque média	Pour mieux utiliser le potentiel de chaque média selon ses besoins	1							•	
<b>Cours 11</b> - Le scénario dans un JT	Principes de base pour mieux décoder	1			•				•	
<b>Cours 12</b> - Histoire et fonctionnement des médias	Théories de la communication et des mass-médias; les métiers des médias	1							•	
<b>Cours 13</b> - La profession de JRM	Journaliste reporter et monteur d'images	3	•	•	•	•	•	•		
<b>Cours 14</b> - Le journalisme en télévision de proximité	Spécificités du métier; déontologie, flux d'infos et qualités requises	2					•	•	•	
<b>Cours 15</b> - Notions avancées de prise de vue vidéo	Caméra DVCAM PD 150, maîtrise pratique de codes, mouvements	3	•	•			•	•		
<b>Cours 16</b> - Notions avancées de montage vidéo	Logiciel FinalCut Pro®, techniques pro, dramatisation, effets spéciaux	3			•			•		
<b>Cours 17</b> - Stéréotypes dans la publicité télévisée	Examen de pubs TV, décodage de clichés et modèles, idées pratiques	1							•	
<b>Cours 18</b> - Grille d'analyse pour questionner les médias	Sept axes complémentaires pour dompter tout produit médiatique	1							•	